

SAMEDI 05 ET
DIMANCHE 06 OCTOBRE
PARISLONGCHAMP

FRANCE GALOP
LIVE

QATAR PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE

Plus qu'une course, une sensation



Communiqué

Le mardi 08 octobre 2024

SUCCES DE LA 103^E EDITION DU QATAR PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE

31 500 supporters dans les tribunes de ParisLongchamp

Ce week-end, ParisLongchamp a vibré sous les acclamations de 31 500 spectateurs venus du monde entier pour assister au rendez-vous phare des courses de Galop, le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. Le dimanche, point culminant de l'événement, 22 500 fans ont assisté à la 103e édition de cette course légendaire.

La victoire est revenue à Bluestocking, pouliche britannique, entraînée par Ralph Beckett et montée par le jeune jockey Rossa Ryan, portant les couleurs de Juddmonte Farms. Leur triomphe a été ovationné par spectateurs britanniques, qui ont repris en chœur l'hymne national britannique joué sur l'Hippodrome.

VIDÉO - Découvrez l'aftermovie du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe : [ICI](#)



Présence de nombreuses personnalités du sport, de la presse et du spectacle



Après le Qatar Prix de l'Arc de triomphe, une remise de prix a été organisée sur un podium installé sur la piste. Les trophées ont été remis par SA Sheikh Abdullah Bin Khalifa Al Thani, en présence de SAS Albert II de Monaco et du Président de France Galop, Guillaume de Saint-Seine, et du Directeur Général Elie Hennau.

Un autre podium a retenu l'attention du public. Tony Parker, ex-champion de l'équipe de basket des Spurs de San Antonio, a célébré la victoire de son cheval Ramatuelle dans le Qatar Prix de La Forêt.



De nombreuses autres personnalités du monde du sport, de la presse et du spectacle étaient également présentes. Parmi elles, les présentateurs TV Xavier de Moulins, Denis Brogniart, Carine Galli, Nicolas Canteloup et Julian Bugier, l'actrice Elsa Zylberstein ainsi que les acteurs Arnaud Ducret et Franck Dubosc, la chanteuse Joyce Jonathan et le chanteur M. Pokora.

Côté sport, l'Hippodrome ParisLongchamp a accueilli les joueurs de rugby à 7 et champions olympiques, Andy Timo, Antoine Zeghdar et Jordan Sepho ; Bruno Genesio entraîneur du LOSC, Karim Laghouag vice-champion olympique par équipe de concours complet, Vladimir Vinchon 5^e au para -dressage individuel Corentin Pottier 6^e au dressage par équipe, ainsi que Mathieu Gréville et Luc Steins, handballeurs au PSG.

Des enjeux en progression

Les parieurs Français et internationaux ont répondu présent au rendez-vous de cette journée du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe.

Les enjeux totaux PMU sur la réunion progressent de 2,5% par rapport à 2023, à 33,6 M€. Les enjeux France sur la réunion s'élèvent à 20,8 M€, en hausse de 5,8%.

À l'international, les paris enregistrés à Hong Kong en masse commune et en masse séparée ont totalisé 24,9 M€ et les parieurs japonais ont joué 28,6 M€ en masse séparée sur la seule course du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe.

Au global, la journée totalise 39,2 M€ d'enjeux PMU, en croissance de 3,5% par rapport à 2023.

Un dispositif festif de grande ampleur déployé à ParisLongchamp



Plusieurs journées ont été nécessaires aux équipes de France Galop pour mettre l'hippodrome entièrement aux couleurs de l'événement. Des photocalls spectaculaires, inspirés par la forme du célèbre monument de l'Arc de Triomphe, étaient installés dans les allées.

Le tunnel d'accès depuis le parking était sonorisé et mettait en avant l'histoire de l'Arc. De plus, la piste a été préparée pendant plusieurs semaines et 80 personnes étaient dédiées à l'entretien du terrain durant ces deux jours.

Pour cet événement, le plus important de l'année, plus de 3 350 personnes étaient mobilisées pour l'accueil du public, ainsi que des chevaux.

Pour cette grande fête du Galop, un programme d'animations était déployé sur le site de ParisLongchamp. Des démonstrations de chevaux du dresseur Mario Luraschi se sont ainsi déroulées au milieu des spectateurs. La présence de la Garde Républicaine, d'une fanfare et des animations musicales en fin de journée ont renforcé l'ambiance joyeuse et conviviale. En plus de ce programme événementiel, la grande course de la journée était précédée de défilés des jockeys au rond de présentation et des chevaux en piste.

Enfin, une offre de restauration était proposée sur place et au total plus de 20 000 repas ont été servis sur ce week-end, faisant de cet événement une expérience autant sportive, festive, que gastronomique !



Un événement à suivre aussi sur les réseaux sociaux @FranceGalop

Sur les réseaux sociaux de @FranceGalop, les posts diffusés ont généré, sur la seule durée du week-end, 3,2 millions d'impressions, près d'1,5 million de vues pour les vidéos et un taux d'engagement moyen de 3,6%. Les vidéos en japonais diffusées dimanche dans le cadre du dispositif #QPATinside comptabilisent à elles seules 261 000 vues.

Par ailleurs, en complément de l'animateur Denis Brogniart qui a partagé son expérience dimanche depuis les coulisses de ParisLongchamp sur le compte X @FranceGalop, ce sont 39 influenceurs qui ont été accueillis tout au long du week-end comptant des communautés allant jusqu'à 1 million d'abonnés pour certains d'entre eux.

Une campagne de communication visible dans Paris et dans le métro



Pour cette édition du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, deux versions de l'affiche étaient proposées : l'une centrée sur l'intensité sportive et l'autre sur l'émotion du public. Ces visuels ont bénéficié d'un dispositif d'affichage d'envergure, alliant puissance et sélectivité des emplacements a été déployé sur 15 jours : plus de 1 000 faces dans les rues, le métro, des centres commerciaux, cumulant plus de 145 millions de contacts estimés. La façade du siège des courses, visible depuis le très fréquenté périphérique parisien, était adhésivée.

Un nombre record de diffuseurs internationaux

Un record de 38 diffuseurs internationaux, couvrant une soixantaine de pays, a diffusé le très attendu Qatar Prix de l'Arc de Triomphe en direct de l'hippodrome de ParisLongchamp, permettant de tripler l'audience mondiale de la course depuis trois ans, dont ITV et Sky Sports Racing en Angleterre, FOX Sports 1 aux Etats-Unis, Dubaï Media International, Al Kass, beIN Sports et Al Rayyan pour le Moyen-Orient, Sportsnet au Canada, et ce, pour la première fois sur ce territoire.

Au Japon, pays amoureux des courses dont un représentant, Shin Emperor, était au départ de l'Arc, les chaînes Fuji TV, Abema TV et Green Channel retransmettaient l'évènement.

En France, M6, BFM Paris et Equidia ont réalisé des programmes en live avec des dispositifs exceptionnels pour couvrir l'évènement.

Sur place, plus de 300 journalistes étaient accrédités dans le media center installé pour l'évènement.

Un accueil privilégié réservé aux acteurs des courses

Les Départements Propriétaires et Acteurs des Courses de France Galop ont conçu de nombreuses offres et invitations destinées aux professionnels, ainsi qu'aux personnes liées à la filière des courses. Dans ce cadre, un immense réceptif éphémère, le Salon Ribot, a reçu 1700 convives durant le week-end lors d'un cocktail déjeunatoire.

France Galop a invité dans cet espace d'exception, élégant et raffiné, les entourages des chevaux partants. Le Salon Ribot recevait aussi les invités du QREC (Qatar Racing & Equestrian Club), de la FIAH (Fédération Internationale des Autorités Hippiques de courses au galop), du Haras de Bouquetot et d'Arqana.

L'atmosphère distinguée du salon, alliant élégance et convivialité, offrait à ses hôtes une vue imprenable sur les courses, au plus près de l'action, en bordure de piste. Véritable lieu de rencontre des passionnés, le salon Ribot s'est imposé comme un cadre idéal tout au long du week-end.

De plus, la Tribune de l'Arc était entièrement réservée aux professionnels des courses et leurs invités.

Le Qatar Racing & Equestrian Club, partenaire du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe



Le Qatar Racing and Equestrian Club (QREC) a été créé au début des années 1960 et a pour mission de représenter, de promouvoir et de faire progresser les initiatives équinés et hippiques, depuis les programmes de base jusqu'à l'arène internationale.

Axé sur le sport équestre et le bien-être des chevaux, le QREC se consacre à la promotion du Qatar en tant que référence de classe mondiale pour les courses de chevaux et en tant que leader de la race arabe pure. Le QREC travaille en collaboration avec des organismes locaux qui s'efforcent d'atteindre l'excellence en matière de planification, de réglementation et de développement de l'industrie des courses au Qatar, afin de refléter les meilleures pratiques mondiales.

France Galop, organisateur du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe



France Galop est une association dotée d'une mission de service public. Elle organise et régit les courses de Galop en France afin de contribuer à l'amélioration des races de chevaux de course, de Plat et d'Obstacle,

en encourageant l'élevage, le propriétaire et l'entraînement. Elle est placée sous la tutelle des ministères de l'Agriculture, du Budget et de l'Intérieur. Ses missions principales sont : élaborer le calendrier des courses de Galop, garantir la régularité des courses, mener une lutte exemplaire contre le dopage, concourir à la bien-être des chevaux de course, assurer l'exploitation des cinq plus importants hippodromes nationaux (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud), et organiser de grands événements sur ses sites dont le Prix de Diane Longines, le Grand Steeple-Chase de Paris et le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe.

RELATIONS PRESSE

Retrouvez l'intégralité de nos communiqués ainsi que le Dossier de Presse du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe dans l'espace Media : [**ICI**](#)

Lien vers les photos libres de droits pour les médias : [**CLIQUEZ ICI**](#)



Contacts presse France Galop :

Hélène Dupuy - Tel : 06 30 41 85 89

Mail : hdupuy@france-galop.com

Julien Dewaele

Mail : jdewaele@france-galop.com