

**MEETING DE  
DEAUVILLE  
BARRIÈRE**

FRANCEGALOP-LIVE.COM

B  
BARRIÈREEN DIRECT SUR  
EQUIDIA

PARISTURF

BFM  
NORMANDE

COMMUNIQUÉ

Lundi 26 août 2024

**Pour les 160 ans de l'Hippodrome de Deauville****FRÉQUENTATION RECORD DU  
MEETING DE DEAUVILLE BARRIÈRE****Plus de 68 600 spectateurs****Un nouveau record de fréquentation avec 68 600 spectateurs**

Le programme sportif et d'animations du Meeting de Deauville Barrière, déployé cet été à l'occasion de la célébration du 160<sup>e</sup> anniversaire de l'Hippodrome de Deauville, a rassemblé plus de 68 600 spectateurs, marquant une hausse de 2,4 % par rapport à l'année précédente. Cette nouvelle fréquentation record, atteinte après une augmentation de 11,5 % des entrées l'an dernier, confirme la place incontournable de ce rendez-vous estival du Galop qui s'est clôturé ce dimanche 25 août après 16 journées de courses disputées les mardis, jeudis, samedis et dimanches.

Ce Meeting, qui propose le plus beau programme de courses de Galop de l'été et de nombreuses activités, séduit un large public de passionnés et de vacanciers. De nombreuses journées exceptionnelles ponctuent son programme, telle que celle dédiée à l'accueil d'une centaine d'enfants

**#BestRacing #Deauville**

avec le Secours Populaire ou la promotion de la reconversion des chevaux de course avec l'Association Au-Delà Des Pistes. De plus, chaque jeudi, les courses en semi-nocturne invitaient à prolonger la soirée en musique dans les vastes espaces en plein air de l'hippodrome.

Les courses de ce rendez-vous sont suivies par les turfistes. Cette année, les enjeux PMU France sur le Meeting ont toutefois été impactés par les Jeux Olympiques, avec un total de 163,6 M€, en baisse de 5,5%. Sur cette période particulière, les enjeux reculent de 10,5% et sur la période post Jeux Olympiques, du 12 au 25 août, ils sont en croissance de 1,8%.

### **L'expérience sur l'hippodrome plébiscitée par le public : 97 % de satisfaction !**

Selon une étude de satisfaction menée par l'Institut MRCC auprès des acheteurs de billets sur le site FranceGalop-Live.com, l'expérience sur l'hippodrome continue de séduire. Le taux de satisfaction atteint un taux impressionnant de 97 %, soit une hausse de 3 points par rapport à l'année précédente. Ce résultat confirme l'engouement croissant du public pour cet événement incontournable.

### **Une visibilité forte sur les réseaux sociaux de @FranceGalop**

Le Meeting de Deauville Barrière a également rencontré un large succès sur les réseaux sociaux de @FranceGalop qui a offert des actualités et de nombreux contenus immersifs. Les publications de @FranceGalop ont généré un total de 12,7 millions d'impressions. De plus, les vidéos publiées ont cumulé 1,3 million de vues.

### **Succès des animations proposées sur l'Hippodrome de Deauville**



Tout au long de l'été, un vaste programme événementiel était déployé sur l'Hippodrome lors des 16 journées de courses du Meeting de Deauville Barrière. Ces animations, proposées gratuitement, ont permis aux petits et aux grands de découvrir l'univers hippique de manière ludique et divertissante.

**#BestRacing #Deauville**

Lors de cette édition, nous avons compté :

- ✓ 8 800 enfants venus faire des bons sur les deux structures gonflables géantes,
- ✓ 8 100 enfants dans l'aire de jeux avec son nouveau mini-golf et une fresque géante à colorier,
- ✓ 5 800 courses à vélo au Derby, commentées en direct comme les vraies courses !
- ✓ 4 800 baptêmes à poneys pour initier les plus jeunes cavaliers,
- ✓ 4 500 courses en Pony Cycle, d'adorables chevaux en peluche à pédales,
- ✓ 700 visites guidées aux stalles de départ en s'inscrivant à l'espace Easy Racing dédié à l'initiation aux courses,
- ✓ 1 200 visites commentées des coulisses de l'hippodrome (seule animation payante) pour découvrir l'univers du cheval de course.

Tout au long du Meeting, une offre de restauration permettait de satisfaire toutes les envies du public. Le restaurant panoramique était signé Barrière, partenaire historique du Meeting. De son côté, le restaurant branché Les Ammonites s'est installé à la Brasserie Le Dôme et au bar du Black Type. Des food truck et un snack étaient également proposés pour répondre à toutes les envies sucrées et salées.

### Des cartes postales anciennes pour célébrer les 160 ans de l'Hippodrome



Pour célébrer les 160 ans de l'Hippodrome de Deauville, le public a eu l'opportunité d'envoyer un message à ses proches sur des cartes postales anciennes, rééditées à partir de la collection privée de Philippe Lucas, ancien salarié de France Galop. L'Hippodrome s'est chargé de les affranchir et de les expédier. Près de 4 000 cartes ont ainsi été envoyées, non seulement en France, mais également à l'international, vers 38 pays différents !

### Les chevaux entraînés en France en grande forme !



**#BestRacing #Deauville**

Lors des temps forts du programme de courses du Meeting de Deauville Barrière, les chevaux confiés à des entraîneurs en France se sont distingués. Ainsi, les chevaux français ont notamment gagné 13 des 24 courses de Groupe, dont 5 des 7 Groupes 1 (le niveau d'excellence de la compétition) disputés durant ce Meeting.

Sur l'ensemble du Meeting, le palmarès des meilleurs entraîneurs dominé par l'entraînement français :

- 1 - **André Fabre** (Chantilly) : 9 victoires, dont 2 Groupes 1 avec Mqse de Sévigné (casaque Rothschild) qui a pris rendez-vous pour le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe,
- 2 - **Christophe Ferland** (Chantilly) : 6 victoires dont 2 courses de Groupe,
- 3 - **Jérôme Reynier** (Cabriès) : 5 victoires, dont 1 Groupe,
- 3 - Ex-aequo : **Jean-Claude Rouget** (Deauville) : 5 victoires dont 1 course de Groupe.

### Mickaël Barzalona remporte le Championnat des Jockeys du Meeting de Deauville Barrière 2024



Le vainqueur de l'édition 2024 du Championnat des Jockeys du Meeting de Deauville Barrière est Mickaël Barzalona, déjà lauréat en 2023.

Durant tout le Meeting, chaque victoire rapportait des points aux jockeys au départ des courses tous les mardis, jeudis, samedis et dimanches. Après 16 journées de compétition, Mickaël Barzalona arrive en tête du palmarès, suivi de Maxime Guyon à la deuxième place et Alexis Pouchin à la troisième place.

Chaque jockey défendait les couleurs d'une association caritative de son choix. Grâce à sa victoire, Mickaël Barzalona a reçu un chèque de 5 000 € de France Galop et de son partenaire Paris Turf, qu'il a choisi de remettre à l'Association Française du Syndrome d'Angelman.

**VIDÉO - Palmarès du Championnat des Jockeys du Meeting de Deauville Barrière 2024 : [ICI](#)**



## Barrière, partenaire historique du Meeting de Deauville

Depuis plus de 20 ans, Barrière s'associe au Meeting de Deauville. Cette proximité ne doit rien au hasard. Elle se base avant tout sur des valeurs communes : élégance, savoir-faire, excellence, tradition. Car au-delà de l'image d'Épinal d'un cavalier au galop, les courses hippiques demandent de la rigueur et de la discipline. C'est là que Barrière et France Galop se rejoignent pour ne faire qu'un : en selle ou en salle, sur les pistes ou sur les tables, tout doit être parfait, jusqu'au moindre détail. Une exigence qui a façonné la réputation et la signature du Groupe.

### RELATIONS PRESSE DU MEETING DE DEAUVILLE BARRIÈRE :



#### Contacts presse France Galop :

**Hélène Dupuy** - Tel : 06 30 41 85 89  
Mail : [hdupuy@france-galop.com](mailto:hdupuy@france-galop.com)

**Julien Dewaele**  
Mail : [jdewaele@france-galop.com](mailto:jdewaele@france-galop.com)