

JOURNÉE NATIONALE #RACEANDCARE UNE MOBILISATION DIGITALE EN CROISSANCE AU PROFIT DU BIEN-ÊTRE ÉQUIN GRÂCE AUX ACTEURS DES COURSES



Initié en 2020, le mouvement #RaceandCare mobilise les acteurs de la filière pour expliquer leur relation avec leurs chevaux et témoigner de toute la bienveillance pratiquée au quotidien.

Pour la deuxième année, la Fédération Nationale des Courses Hippiques (FNCH), France Galop et la Société du Trotteur Français ont organisé le 6 juillet dernier une journée inédite placée sous le signe de la viralité et du Bien-Être Équin.

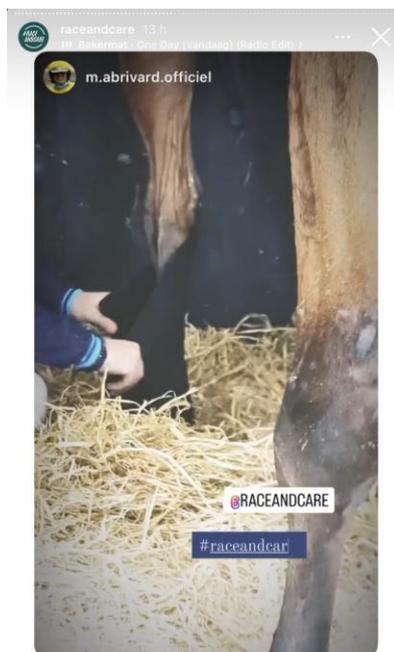
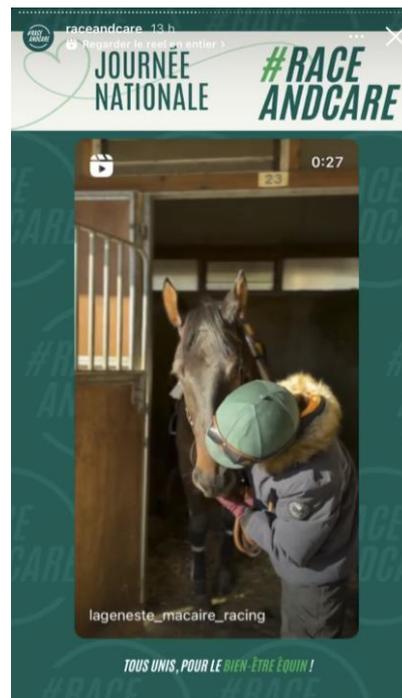
Cette Journée Nationale #RaceandCare a été parrainée par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire. Événement 100% digital, les acteurs de la filière ont pu témoigner de leur engagement en faveur du bien-être équin, sur Instagram via des photos et des vidéos avec l'hashtag #RaceandCare.

UNE 2ÈME ÉDITION COURONNÉE DE SUCCÈS !

Si l'année dernière, le contenu vidéo avait été vu 2 400 fois, cette année, le nombre de vues s'élève à plus de 90 000 ! Les équipes de la FNCH, du Trot et du Galop se sont mobilisées pour assurer la retransmission dans toute la France de 13 directs sur les plateformes sous l'hashtag #RaceandCare. Le résultat est sans commune mesure avec la première année en dépassant les 220 000 impressions.

Le succès provient de la qualité du contenu. Le détail :

- Du contenu pédagogique multimédia à retrouver sur la page Instagram @RaceandCare
- Des Lives toute au long de la journée aux côtés d'acteurs des courses, de professionnels du soin et des hippodromes
- De multiples témoignages sur les réseaux sociaux pour valoriser les parcours de tous et les initiatives en termes de bien-être équin



L'opération digitale a mobilisé près de 400 acteurs de la filière, un chiffre marquant démontrant l'engagement de l'écosystème des courses dans l'indispensable exercice de pédagogie pour expliquer la relation au cheval et la réalité de sa bien-être.

Pour cette deuxième édition, la FNCH a accompagné les professionnels pour une meilleure promotion de leurs initiatives via un kit de communication dédié et facilitant la prise en main des réseaux sociaux. Grâce à cette boîte à outils, ils ont été plus nombreux à anticiper la création de vidéos en amont de la Journée Nationale #RaceandCare, entraînant une réelle montée de gamme des contenus publiés.

En clôture de cet événement, la FNCH a appelé les professionnels de la filière à poursuivre leurs témoignages au quotidien afin de valoriser leur engagement et leur savoir-faire en matière de bien-être équin.

« Nous nous félicitons de cet engouement et de ces nombreux témoignages particulièrement créatifs cette année, qui révèlent avec authenticité les pratiques du quotidien et la passion qui anime nos acteurs. Cet engagement plus nombreux des acteurs de la filière dans cette journée 100% digitale démontre la mobilisation de toutes et tous pour la bien-être au plus grand nombre. » - Pierre Preaud, Secrétaire Général de la FNCH.

A propos de la Fédération Nationale des Courses Hippiques :

La FNCH travaille ainsi depuis 3 ans sur des actions permettant notamment de structurer le référentiel de connaissances, de faire du lobbying auprès des politiques et influenceurs, mais aussi de maximiser la visibilité du mouvement sur les réseaux sociaux et sur le terrain à travers divers événements. Parmi ces initiatives de communication : l'opération 100% digitale du 1er juillet 2023 mais aussi les Journées #RaceandCare menées aujourd'hui dans plus de 110 hippodromes en France.

La Fédération Nationale des Courses Hippiques coordonne les 10 Fédérations Régionales et rassemble près de 220 sociétés de courses en France qu'elle soutient au quotidien dans l'organisation des courses au niveau national.

Contacts presse :

Oxygen RP

Lara Van Campenhout / Consultante RP & Social Media

lara.v@oxygen-rp.com / 06 89 50 33 17

FNCH

Oisín Hopper / Chargé de communication & promotion

o.hopper@lescourseshippiques.com