

JeuXdi

BY
PARISLONGCHAMP

Après le boulot,
on lâche les chevaux

Communiqué

Le mercredi 10 juillet 2024

JeuXdi
BY
PARISLONGCHAMP

AFFLUENCE RECORD POUR LA SAISON 2024 DES JEUXDI BY PARISLONGCHAMP

UNE SAISON DES JEUXDI BY PARISLONGCHAMP A GUICHETS FERMÉS

Les afterworks des JeuXdi by ParisLongchamp ont réuni plus de 10 000 spectateurs lors de chacune des 8 dates programmées entre mai et juillet. Ces soirées festives, mixant courses de chevaux et DJ sets, s'imposent en tête des sorties les plus courues de l'été ! Comme l'an passé, toutes les dates affichaient « sold out » au moins une semaine à l'avance, et même trois semaines avant, un record pour le dernier JeuXdi, ce 4 juillet 2024. Au total, l'édition 2024 des JeuXdi enregistre un nouveau record de fréquentation avec un total de plus de 85 000 personnes sur les 8 dates programmées.

LES JEUXDI, UNE OCCASION PARFAITE POUR DÉCOUVRIR LES COURSES ET Y ADHÉRER

Les JeuXdi by ParisLongchamp permettent à un nouveau public, constitué majoritairement de jeunes de moins de 35 ans venus entre amis, de découvrir les courses et de s'y intéresser.

Ainsi, selon l'étude de satisfaction MRCC, 79% des personnes interrogées durant les JeuXdi déclaraient vouloir revenir à d'autres dates. Les courses de chevaux sont la première motivation de revisite déclarée, devant les animations proposées lors de ces afterworks !



Beaucoup se laissent tenter par l'expérience des paris. Ainsi, un spectateur sur deux déclare avoir joué, et pour 21 % c'était une première. Cette tendance est confirmée par le PMU. Selon ses équipes commerciales le nombre de spectateurs qui ont suivi une initiation au pari hippique est en hausse de 12% par rapport à l'an dernier.

Le public conquis lors des JeuXdi n'hésite pas à revenir lors d'autres événements hippiques et notamment lors de grands prix. Ainsi, à l'occasion du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe 2023, les jeunes de 18 à 29 ans représentent 40% des acheteurs sur le site billetterie de France Galop Live, pour un total de 4 400 billets réservés. Et au Prix de Diane Longines, un espace était particulièrement dédié à cette clientèle, les Folies de Diane, où se déroulait l'after DJ Set de cette journée de grand prix à Chantilly.



UNE EXPÉRIENCE PARTAGÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Jeuxdi
BY
PARISLONGCHAMP

France Galop Live, organisateur des JeuXdi by ParisLongchamp, déploie lors de tous ses événements des contenus immersifs sur ses réseaux sociaux pour partager l'ambiance et permettre à tous de découvrir les coulisses des courses et des animations.

Lors de la saison 2024 des JeuXdi, les contenus publiés sur les réseaux sociaux de @FranceGalop ont généré plus de 2,5 millions d'impressions avec 20 000 interactions enregistrées. La bande-annonce de la saison des JeuXdi a généré plus de 500 000 vues !

Lors de cette saison des JeuXdi, France Galop a mobilisé 45 influenceurs Instagram et TikTok qui ont partagé leur expérience avec leurs communautés comprises entre 5 000 et 1,9 million d'abonnés. Leurs 200 publications ont comptabilisé 4,6 millions d'impressions.

Samedi 13 juillet, l'événement de clôture de la saison des festivités à ParisLongchamp sera à nouveau à suivre sur les réseaux sociaux @FranceGalop.

LES JEUXDI BY PARISLONGCHAMP SONT AUSSI UN RENDEZ-VOUS BUSINESS



L'ambiance conviviale des afterworks des JeuXdi by ParisLongchamp séduit chaque année un nombre croissant d'entreprises telles que L'Oréal, Oddo BHF, Sage, Lenovo, Boursorama, Axa, Sodexo Live, Sopra Banking, Vinci, Longines, PMU, GTM Bâtiment, Clipper Capital, Mata Capital IS, Intralinks, Acceo, EY Consulting, Datasite, Mediatransports, Altarea, Boston Consulting Group, Genybet... Au total, plus de 80 entreprises et leurs 4 450 invités (une fréquentation en hausse de 15 % par rapport à 2023), étaient présents lors de cette saison des JeuXdi.

Ce public au profil business profite d'initiations aux courses et de visites guidées des coulisses lors des JeuXdi. Près de 1 600 personnes ont ainsi découvert les écuries.

ParisLongchamp séduit la clientèle business car l'hippodrome s'adapte à tous les événements grâce à ses différents espaces privatisables tels que le Salon Panorama et son immense terrasse installés au dernier étage de ParisLongchamp, la terrasse VIP Les Planches, les salons privatisables dans la tribune ou des espaces éphémères installés en bord de piste.

Enfin, ParisLongchamp est également adapté à recevoir des festivals de musique sur les vastes terrains au centre de ses pistes tels que Solidays qui a réuni plus de 260 000 spectateurs sur 3 jours cette année et, en août, une date de la tournée du mythique groupe de rock ACDC.

UNE VITRINE POUR LA PROSPECTION DE NOUVEAUX PROPRIETAIRES

Le succès des soirées des JeuXdi by ParisLongchamp a été mis à profit par l'équipe du Département Propriétaires de France Galop pour promouvoir l'activité. Dans le cadre du Plan propriétaire annoncé en ce début d'année par France Galop, plusieurs opérations de prospection et de sensibilisation ont été déployées. Notamment, 13 réceptions de prospection, dont deux en lien avec le MEDEF, ont permis d'accueillir au total 530 personnes. France Galop était organisateur ou partenaire d'opérations menées par des acteurs des courses (courtiers, entraîneurs, éleveurs), durant lesquelles les invités étaient sensibilisés aux courses et bénéficiaient de visites guidées des écuries. France Galop a également reçu sur les dates des JeuXdi la visite du vice-président de la JRA, l'autorité japonaise des courses, et les joueurs du XV de France de rugby, dont certains ont l'intention de prendre leurs couleurs.

Enfin, une nouvelle initiative a été déployée à ParisLongchamp avec la mobilisation d'une équipe de 16 jeunes experts de l'univers des courses lors des JeuXdi. Ces bénévoles avaient pour mission d'aller à la rencontre des jeunes présents sur l'hippodrome pour répondre à leurs questions sur les courses.

AGENDA - THE AVENER AUX COMMANDES DE LA CLÔTURE DE LA SAISON FESTIVE A PARISLONGCHAMP LE SAMEDI 13 JUILLET

Samedi 13 juillet, à l'occasion du week-end de la Fête Nationale, France Galop Live donne rendez-vous au public pour une Garden Party qui clôturera en beauté la saison estivale des soirées festives à l'hippodrome ParisLongchamp. Après la journée de courses marquée par le Grand Prix de Paris, place à la fête en plein air au son de DJ Sets.

Cette année, c'est l'artiste The Avener qui sera aux commandes des platines pour faire danser les spectateurs présents sur l'Hippodrome ParisLongchamp. Derrière le nom de The Avener se cache le français Tristan Casara, désormais célèbre pour ses talents de DJ et de musicien.



VIDÉO : La bande-annonce de la Garden Party 2024 [ICI](#)

Como Mercedes-Benz, partenaire des JeuXdi by ParisLongchamp



Como

Pour la 6ème année consécutive, Como Mercedes-Benz accompagnait toutes les dates de ces JeuXdi by ParisLongchamp dont certaines étaient marquées par l'association à une course, l'exposition de leur nouveau Mercedes-AMG GT Coupé, le coupé sportif au légendaire V8 Biturbo et l'accueil de plus de 400 clients leurs permettant de découvrir l'univers des courses hippiques et l'ambiance de ces afterworks les plus courus de l'Ouest parisien.

En savoir plus sur France Galop Live



France Galop, l'organisateur de la filière du Galop en France, est aussi un acteur majeur de l'événementiel sur ses hippodromes (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud). Début 2023, une marque réunissant l'ensemble de cette activité a été lancée : France Galop Live. Le site internet de France Galop Live présente la totalité des journées de courses enrichies d'animations. En 2024, France Galop Live organisera 65 journées événementielles à l'occasion de réunions de courses. Parmi elles, les sorties L'Hippodrome en Famille, les afterworks des JeuXdi By ParisLongchamp, le Grand Steeple-Chase de Paris, le Prix de Diane Longines et le week-end du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. Cette marque couvre aussi les activités BtoB d'accueil d'événements d'entreprises sur les hippodromes (près de 570 opérations en 2023).

Retrouver les informations sur <http://www.francegalop-live.com>



FRANCE GALOP LIVE

DES ÉMOTIONS À TOUTE ALLURE

Programme et billetterie sur francegalop-live.com



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy

Mail : hdupuy@france-galop.com

Tél : 06 30 41 85 89