

PRIX DE DIANE LONGINES



Communiqué

Le mardi 18 juin 2024

21 500 spectateurs présents au 175^e Prix de Diane Longines

L'Hippodrome de Chantilly a connu une magnifique journée de sport et de festivités à l'occasion du Prix de Diane Longines. La 175e édition de cet événement a rassemblé 21 500 spectateurs, malgré quelques nuages dans le ciel cantilien. Parmi eux, se trouvait l'animateur Denis Brogniart, qui a pris la pose avec le jockey Christophe Soumillon.



VIDEO – After_movie du Prix de Diane Longines : [ICI](#)

Deux concours d'élégance au lieu d'un !

Le concours d'élégance est l'un des moments forts de la journée du Prix de Diane Longines. La créativité des 400 participants rend chaque année la tâche du jury, présidé par l'ancienne Miss France Sophie Thalmann, de plus en plus difficile.

Cette année, en plus du célèbre concours dédié aux femmes élégantes chapeautées, un nouveau concours a été inauguré : Les Beaux Duos. Les gagnants de cette première édition des Beaux Duos sont Maxime et Zoé, qui se sont distingués par leur parfaite harmonie.



La lauréate du concours Mademoiselle Diane est Mado, une jeune femme qui portait un magnifique chapeau créé par ses soins, orné d'un carrousel de chevaux aux couleurs de l'événement.



Une grande fête au Village de Diane



Le Village de Diane a encore une fois réservé de nombreuses surprises au public cette année. Dominé par une spectaculaire tour toboggan, décoré de silhouettes de chevaux multicolores, de grandes arches aux couleurs chatoyantes et de fontaines, ce vaste espace éphémère a nécessité une semaine de montage mobilisant une centaine de personnes.

Le village accueillait également l'un des podiums du concours d'élégance ainsi que l'espace des Folies de Diane, où s'est tenu l'after du Diane à l'issue des courses pour prolonger en musique cette journée exceptionnelle.



Une partante marseillaise s'impose au poteau

Coté sport, la victoire dans la plus grande course de pouliches, qui donne son nom à cette journée, est revenue à une partante française, Sparkling Plenty, entraînée à Callas-Cabriès, près de Marseille. La championne apporte une première victoire dans cette prestigieuse épreuve à Patrice Cottier, son entraîneur, et Tony Piccone, son jockey.



Son propriétaire et éleveur, Jean-Pierre Dubois, est une véritable légende de courses, aussi bien au galop qu'au trot, une discipline où, en tant que driver, propriétaire ou éleveur, il a gagné toutes les plus grandes épreuves, comme le Prix d'Amérique. En tant qu'éleveur, il avait déjà gagné le Prix de Diane Longines avec Stacelita, en 2009.

Un événement diffusé dans plus de 50 pays

Le Prix de Diane Longines a été diffusé en direct dans plus de 50 pays. En France, il a été retransmis en clair et en live sur les chaînes M6, M6+ dans une émission animée par le duo Xavier de Moulins et Carine Galli, ainsi que sur RMC Découverte et BFM Paris. Equidia et Equidia Racing ont assuré le direct de l'ensemble de la journée pour les turfistes.

A l'international, Sky Sport Racing et Virgin media assuraient la diffusion du grand prix au Royaume-Uni et en Irlande. Les chaînes Al Kass et Dubaï Media International proposaient l'événement au Qatar et au Moyen Orient tandis que ESPN et SportsMax couvraient les pays d'Amérique du Sud et les Caraïbes tandis que les chaînes Setanta et SilkNet retransmettaient en Géorgie et les Balkans.

La journée du Prix de Diane Longines était également à suivre sur les réseaux sociaux de @francegalop. Sur la seule journée de dimanche, 70 publications ont été réalisées et les vidéos postées ont généré 338 000 vues.

A l'invitation de France Galop, 40 influenceurs étaient présents pour partager leur expérience tout au long de l'événement auprès de leurs communautés, dont les 3 influenceuses @_aurep, @sabrincasari et @paulinetrrs, qui ont particulièrement apprécié cette journée aux courses !

En savoir plus sur Longines, Partenaire Titre du Prix de Diane Longines



La marque horlogère suisse Longines est fière d'être le Partenaire Titre, Chronométreur Officiel et Montre Officielle du tant attendu Prix de Diane Longines, événement incontournable de l'élégance à la française. Avec pas moins de 10 courses pour rythmer cette prestigieuse journée placée sous le signe du glamour, le dimanche 16 juin promet de grandes émotions sportives aux amoureux d'hippisme.

Engagée dans le monde des sports équestres depuis 1869 et associée aux plus grandes rencontres hippiques du globe, Longines se réjouit également de chronométrer la course constituant le point d'orgue de cette journée, le Prix de Diane Longines. Le propriétaire, l'entraîneur et le jockey gagnants se verront par ailleurs remettre un garde-temps Longines d'exception.

En savoir plus sur France Galop Live



France Galop, l'organisateur de la filière du Galop en France, est aussi un acteur majeur de l'événementiel sur ses hippodromes (Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud). Début 2023, une

marque réunissant l'ensemble de cette activité a été lancée : France Galop Live. Le site internet de France Galop Live présente la totalité des journées de courses enrichies d'animations. En 2024, France Galop Live organisera 65 journées événementielles à l'occasion de réunions de courses. Parmi elles, les sorties L'Hippodrome en Famille, les afterworks des JeuXdi By ParisLongchamp, le Grand Steeple-Chase de Paris, le Prix de Diane Longines et le week-end du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe. Cette marque couvre aussi les activités BtoB d'accueil d'événements d'entreprises sur les hippodromes (près de 570 opérations en 2023).

Retrouver les informations sur <http://www.francegalop-live.com>

Crédits photos du communiqué : Scoop Dyga et Share & Dare



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy

Mail : hdupuy@france-galop.com

Tél : 06 30 41 85 89