



France Galop et Racing Breaks prolongent leur partenariat jusqu'en 2025

France Galop et Racing Breaks prolongent leur partenariat jusqu'en 2025. Cette agence de voyages, basée à Londres, est spécialisée dans les voyages liés aux courses de chevaux. Elle collaborait déjà avec France Galop depuis plusieurs années. Le nouveau contrat permet de renforcer les liens entre les deux entités, Racing Breaks devenant l'Agence Officielle Hospitalités de France Galop.

Dans le cadre de cette mission, elle interviendra dans la gestion événementielle des hospitalités sur les grandes dates du calendrier hippique en France et notamment lors du week-end du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, le samedi 30 septembre et le dimanche 1^{er} octobre 2023 à l'Hippodrome ParisLongchamp. L'agence diffusera également les offres de billetterie à l'international.

Racing Breaks est la principale agence de voyages européenne spécialisée dans l'organisation de déplacements lors de grands prix hippiques. Elle propose des séjours clés en main pour assister aux principales courses dans le monde entier, du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe en France à Royal Ascot en Angleterre, en passant par la Dubaï World Cup à Dubaï, la Melbourne Cup en Australie et la Breeders Cup aux Etats-Unis.

Son équipe est spécialisée dans l'organisation de séjours, la recherche d'hôtels, la réservation de billets, assurant ainsi à ses clients une tranquillité absolue afin qu'ils profitent pleinement du spectacle sportif auquel ils participent. Les séjours organisés autour du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe incluront une soirée exclusive à Paris durant laquelle les clients retrouveront quelques personnalités des courses, notamment le jockey sextuple vainqueur du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, Frankie Dettori, qui est le fondateur de la société.

Plus d'informations sur Racing Breaks : <https://www.racingbreaks.com/>

FRANCE GALOP, L'ASSOCIATION AU CŒUR DE LA FILIÈRE DU GALOP

France Galop est l'association qui organise et régleme la filière des courses de Galop, tout en contribuant à l'amélioration des races de chevaux de course, de Plat et d'Obstacle, par la distribution d'encouragements.

Ses missions sont multiples et s'étendent aussi à l'organisation d'événements de plus en plus nombreux sur ses hippodromes : Auteuil, Chantilly, Deauville, ParisLongchamp et Saint-Cloud.

Chaque année, elle programme 60 journées de courses avec animations pour le grand public, telles que le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, le Prix de Diane Longines, la Garden Party du 14 juillet, ainsi que près de 500 événements d'entreprises par an. Cette offre événementielle est réunie sous la nouvelle marque France Galop Live.

Relations presse : Hélène Dupuy – Email : hdupuy@france-galop.com – Tél. 06 30 41 85 89