

COMMUNIQUÉ

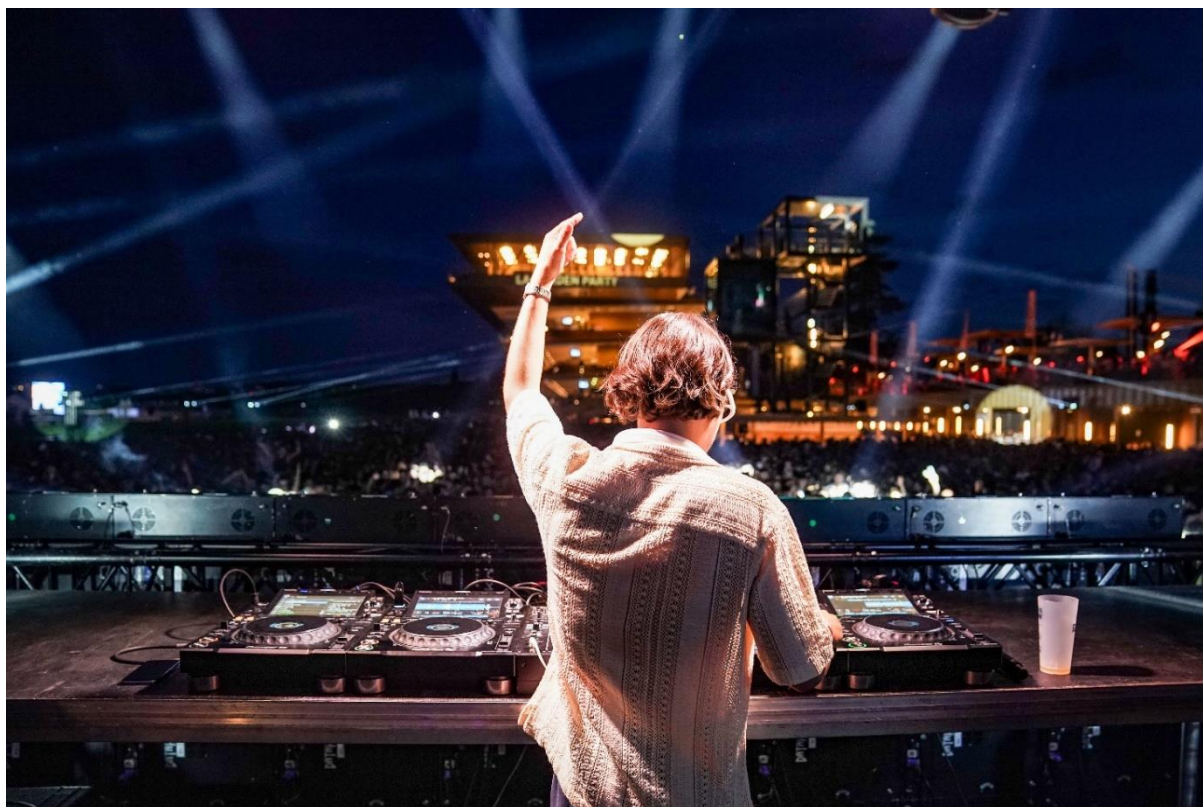
Le mardi 18 juillet 2023

JeuXdi
BY
PARISLONGCHAMP**RECORD D'AFFLUENCE
POUR LA SAISON 2023 DES
JEUUDI BY PARISLONGCHAMP****90 000 SPECTATEURS SONT VENUS À CES AFTER-WORKS**

La saison 2023 des JeuXdi by ParisLongchamp, ces after-works originaux, lancés en 2018, qui mixent courses de chevaux et DJ sets, s'imposent parmi les sorties les plus courues de l'été. La totalité des 7 JeuXdi et la Garden Party se sont déroulés à guichets fermés et tous les billets étaient vendus jusqu'à 2 semaines avant l'événement. Du jamais vu !

Au total, 90 000 spectateurs ont participé à la saison 2023 des JeuXdi by ParisLongchamp. 10 500 personnes sur chaque JeuXdi et près de 18 000 personnes sur la Garden Party étaient présentes, de l'ouverture de la saison, le 11 mai, à la grande soirée de clôture, le 14 juillet, pour le Grand Prix de Paris avec le DJ Martin Solveig aux platines.

Pour voir l'aftermovie de la Garden Party du 14 juillet [CLIQUEZ ICI](#)



#JeuXdi

UNE SORTIE QUI DÉVELOPPE LA PASSION DES COURSES



Les soirées des JeuXdi by ParisLongchamp visent à inciter de nouveaux publics à franchir les portes de l'hippodrome et à découvrir l'univers des courses de chevaux. Sur place, un dispositif d'animations et d'initiations est déployé pour permettre de se familiariser avec ce sport. Ainsi, près de 400 « Battles », des compétitions conviviales entre spectateurs animées par des coaches, permettaient de découvrir en s'amusant l'adrénaline de la compétition !

L'intérêt du public pour les courses de chevaux qui se déroulaient en début de soirée était réel et pouvait être mesuré à l'intensité des encouragements du public dans les tribunes ! Pratiquement 100 % du public a tenté au moins un pari sur les courses de chevaux durant les JeuXdi.

Selon l'étude de l'institut MRCC de satisfaction clients réalisée sur place, 99% des spectateurs se sont déclarés satisfaits par le spectacle des courses, 88% satisfaits de l'ambiance des JeuXdi et 98% satisfaits de profiter des vastes espaces en plein air sur l'Hippodrome ParisLongchamp.

De nombreux spectateurs ont participé à plusieurs dates, preuve d'un dispositif séduisant qui colle parfaitement aux exigences de cette cible très sollicitée.

UNE EXPÉRIENCE PARTAGÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



France Galop Live, organisateur des JeuXdi by ParisLongchamp, déploie lors de tous ses événements des contenus immersifs pour partager l'ambiance et permettre à tous de découvrir les coulisses des courses et des animations.

Lors de la saison 2023 des JeuXdi, les vidéos publiées sur les réseaux sociaux de @FranceGalop ont généré 374 000 vues et près de 4 millions d'impressions pour l'événement, avec 43 800 interactions enregistrées.

Retrouvez la vidéo résumant la saison 2023 des JeuXdi [ICI](#)

#JeuXdi

LES JEUXDI BY PARISLONGCHAMP SONT AUSSI UN RENDEZ-VOUS BUSINESS

L'ambiance conviviale des after-works des « JeuXdi by ParisLongchamp » a séduit, cette saison encore, les entreprises : TPE, PME, grands groupes ou multinationales, intervenants notamment dans la banque, l'assurance, la finance, le BTP, l'IT ou encore des cabinets d'avocats.

Les différents espaces privatisables tels que le Salon Panorama et son immense roof top installés au dernier étage de ParisLongchamp, la terrasse VIP Les Planches, les salons privatisables dans la tribune ou des espaces éphémères installés en bord de piste, ont accueilli plus de 100 entreprises et 4 350 invités lors des JeuXdi.

L'offre commerciale des JeuXdi by ParisLongchamp est à découvrir en vidéo [ICI](#)



Contact Presse France Galop :

Hélène Dupuy – Email : hdupuy@francegalop.com – Tél. : 06 30 41 85 89

Photos libres de droits pour les medias : [Cliquez ICI](#)

#JeuXdi