



AGENCE OFFICIELLE HOSPITALITÉS
2023-2025

COMMUNIQUE jeudi 8 juin 2023

RENOUVELLEMENT JUSQU'EN 2025 DU PARTENARIAT ENTRE FRANCE GALOP ET L'AGENCE QUARTERBACK

L'agence Quarterback est officiellement renouvelée comme agence hospitalités de France Galop. Un nouveau contrat vient d'être signé jusqu'en 2025. Il a pour ambition de développer et dynamiser les programmes d'hospitalités. L'agence Quarterback aura pour mission de soutenir la dynamique affichée par France Galop, qui souhaite renforcer l'expérience au cœur de ses événements et sur ses hippodromes.

L'agence interviendra sur les temps fort de la saison du Galop, dont notamment les afterworks des JeuXdi By ParisLongchamp, le Prix de Diane Longines et le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, le rendez-vous hippique le plus international de l'année.

Lors de ces rendez-vous sur les hippodromes de France Galop, des espaces événementiels originaux sont mis à disposition des clients afin de répondre à toutes les formules de réceptifs business et ce quel que soit le nombre de participants.

FRANCE GALOP, L'ASSOCIATION AU CŒUR DE LA FILIÈRE DU GALOP



France Galop est l'association qui organise et régleme la filière des courses de Galop, tout en contribuant à l'amélioration des races de chevaux de course, de Plat et d'Obstacle, par la distribution d'encouragements.

Ses missions sont multiples et s'étendent désormais vers l'organisation d'événements de plus en plus nombreux sur ses hippodromes : Chantilly, ParisLongchamp, Auteuil, Deauville et Saint-Cloud.

Chaque année, elle programme 60 journées de courses avec animations pour le grand public, tels que les JeuXdi by ParisLongchamp, le Prix de Diane Longines, la Garden Party du 14 juillet, ainsi que près de 500 événements d'entreprises. L'offre expérientielle développée sur les hippodromes est désormais être plus facilement identifiée et accessible au grand public sur le site :

www.francegalop-live.com

AGENCE QUARTERBACK

QUARTERBACK

Depuis plus de 30 ans, le groupe Quarterback, à travers les agences Quarterback et Nabuchodonosor est l'un des acteurs leader en France dans le domaine du marketing sportif et de la gastronomie pour l'accompagnement d'annonceurs, la production d'évènements, l'activation et les tournées de promotion pour les entreprises, afin de valoriser leurs marques, développer leurs empreintes pour recruter, mobiliser et construire un esprit d'équipe, créer des relations par des clubs d'entreprises.

Passionnées par le sport, les équipes du pôle hospitalité apportent une connaissance intime du monde des relations publiques, notamment à travers un portefeuille unique d'hospitalités prestigieuses en tant qu'agence officielle pour les évènements tels que le tournoi des Six Nations, Roland-Garros et le Rolex Paris Masters, la Finale du Top 14 ou en tant que sous agent officiel pour la Rugby World Cup en 2023. Après le succès du renouvellement de Roland Garros en tant qu'agence exclusive au sein du Groupement One Team, le renouvellement pour trois ans du partenariat pour le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, le Prix de Diane Longines et les JeuXdi by ParisLongchamp est l'aboutissement d'une saison 2023 riche en succès.

Reconnu pour son professionnalisme, Quarterback accompagne également de grands groupes français et étrangers pour le déploiement de leurs opérations de lancement, incentives commerciales, dans le cadre de la Coupe du monde de Rugby et de Paris 2024.

Contact Presse France Galop : Héléna Dupuy – hdupuy@france-galop.com – 01 49 10 22 10