



Sumbe devient partenaire du Prix Morny pour une durée de 5 ans

France Galop annonce que Sumbe devient, pour une durée de 5 ans, le nouveau partenaire de la journée de courses ayant pour point d'orgue le Prix Morny, épreuve de sélection réservée aux poulains et pouliches de 2 ans, labélisée Groupe I, le niveau d'excellence de la compétition.

Le coup d'envoi de ce partenariat aura lieu le dimanche 20 août, à l'Hippodrome de Deauville-La Touques, lors de l'édition 2023 du Sumbe Prix Morny. Ce dernier se dispute chaque été sur la célèbre piste en ligne droite Normande, sur une distance de 1 200 mètres. L'ensemble des courses au programme de la réunion seront également aux couleurs de Sumbe.

Le groupe Sumbe, détenu par l'homme d'affaires Nurlan Bizakov, est éleveur, étalonniér et propriétaire de chevaux de course (une cinquantaine de chevaux à l'entraînement actuellement). Sumbe réunit en France, sur 350 hectares répartis entre l'Orne et le Calvados, les haras de Monfort & Préaux (racheté en 2019) et du Mézeray (2021), qui complètent le site historique d'Hesmonds Stud en Angleterre. Ses structures abritent 4 étalons renommés, Mishriff, Golden Horde, De Treville et Recorder, ainsi 50 juments auxquelles s'ajoutent les juments placées par des clients. Dès 2022, Sumbe a connu le succès au niveau Groupe I en tant qu'éleveur-propriétaire avec la victoire de Belbek dans le réputé Qatar Prix Jean-Luc Lagardère.



Nurlan Bizakov, propriétaire de Sumbe, déclare : « C'est un réel plaisir d'annoncer que Sumbe sponsorisera le Prix Morny pour les cinq prochaines années, marquant ainsi notre premier partenariat avec France Galop. Ce sera également la première fois que je sponsorise un événement et je suis heureux de commencer par une course révélatrice

d'étalons aussi importante que le Prix Morny. Ce dernier se déroule durant le Meeting de Deauville Barrière, qui offre un véritable attrait international, qui s'inscrit parfaitement dans le projet de Sumbe et constitue une occasion unique de rassembler nos clients, partenaires et amis du monde entier ».

Edouard de Rothschild, Président de France Galop, souligne : *« Je suis heureux et honoré que le Prix Morny, course majeure du programme de 2 ans en Europe, soit désormais associé à Sumbe. Je remercie Monsieur Bizakov de cette nouvelle marque de soutien aux courses françaises après avoir fait l'acquisition de deux grands haras en Normandie pour développer son élevage et stationner ses étalons. M. Bizakov a également choisi la France pour faire courir une grande partie de ses effectifs. Sumbe est une jeune marque, avec de fortes ambitions, qui va durablement s'installer dans le paysage des courses françaises et France Galop se félicite d'y contribuer au travers de ce partenariat. Je tiens également à remercier Darley et plus personnellement, le Cheikh Mohamed Al Maktoum d'avoir sponsorisé le Prix Morny depuis 2005 et d'avoir ainsi permis, aux côtés de France Galop, d'accroître significativement le rayonnement de cette course sur la scène internationale. »*

Contacts presse :

France Galop – Hélène Dupuy – Email : hdupuy@france-galop.com – Tél : 06 30 41 85 89

Sumbe - Mathieu Le Forestier (Responsable Commercial & Racing Manager) : 07 76 37 65 28 - m.leforestier@sumbe.fr